

上海市红十字会2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	红十字宣传传播工作专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市红十字会	实施单位	上海市红十字会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,399,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,399,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>举办纪念世界红十字日主题宣传活动，开展纪念主题社会宣传，制作下发纪念主题海报。做好官方网站、官方微信的日常运维和安全保障工作。制作一部红十字公益宣传片（总结片），邀请媒体记者对红会开展的各类活动进行社会媒体宣传。打造能力更强的基层通讯员和传播师资队伍，形成全市红十字“大宣传”格局。不断提升报纸办报质量和可读性，上线电子报。做到《上海红十字》报在本市所有红十字服务站、学校、医疗卫生机构、红十字组织中的全覆盖。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			《上海红十字》出版期数	=12.00(期)	
			举办新闻传播培训班	=1.00(期)	
			举办主题活动	=1.00(次)	
			播放宣传片	≥50.00(条次)	
			播放公益广告点位	≥20.00(个)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	社交媒体宣传	≥20.00(条次)
			网站新增功能版块	=1.00(个)
			微信推送次数	≥3.00(次/周)
			制作宣传片	=1.00(部)
			社交媒体采访报道	≥100.00(人次)
			举办博爱讲坛	=10.00(讲)
	质量指标		网站安全	无事故
			连续性内部资料年审	通过
			微信安全	无事故
			主题活动吸引人员参加	≥500.00(人次)
	效益指标	社会效益指标	红十字文化进一步传播	提升
			红十字宣传传播队伍能力	提升