

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	市红十字会信创数字化运营系统							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2867400.00	2867400.00	987,400	10	34.44%	3.44	
	其中：当年财政拨款	2867400	2867400	987400	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过构建数字化运营系统，上海市红十字会将对捐赠人及公益项目的高质量管理，通过对接数字货币，电子票据，在线支付、结算系统，实现全流程的数字化运行，打造具有红十字会特色的公益生态发展机制，增强红十字会用户的平台黏度；提高捐款信息、捐赠信息透明度和可追溯性；通过构建红十字会组织全市统一的一体化数字化管理与运营体系，实现对捐赠人的深度经营、实现捐赠资金的收支透明、实现信息披露及时精准，为上海城市公益事业做出应有的贡献。			因疫情原因,项目招投标流程启动延期,导致项目整体进度延期.2022年项目建设完成30%，为确保项目建设质量，报会党组同意，项目延期至2023年上半年完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统开发	=1个	1/3个	20	15	政府采购延期支付至2023年
		质量指标	达到开发需求	达标	达标	20	15	政府采购延期支付至2023年
		时效指标	系统开发的完成	按时	按时	10	5	政府采购延期支付至2023年
	效益指标	社会效益指标	红十字捐赠公开透明度	增强	增强	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	>=80%	80%	10	10		
总分					100	78.44		

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	红十字民间交流活动								
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	91,200	0	0	10	0.00%			
	其中：当年财政拨款	91200	91200	0	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过全口径、全方位的了解外省市红十字会的先进理念、先进做法，夯实上海红会的基层组织，推进基层组织建设、社区建设、青少年文化、志愿服务、仓储管理、会员管理、救护培训、遗体（角膜）捐献，应急救护等更加科学化和规范化管理			通过全口径、全方位的了解外省市红十字会的先进理念、先进做法，夯实上海红会的基层组织，推进基层组织建设、社区建设、青少年文化、志愿服务、仓储管理、会员管理、救护培训、遗体（角膜）捐献，应急救护等更加科学化和规范化管理					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	红十字民间交流	=0次	0	20	10	因疫情无法交流，财政压缩	
		质量指标	达到交流目的				15	15	因疫情无法交流，财政压缩
		时效指标	按时完成民间交流				15	15	因疫情无法交流，财政压缩
	效益指标	可持续影响指标	借鉴好经验推进本市红十字工作				30	30	因疫情无法交流，财政压缩
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加交流人员满意度				10	10	因疫情无法交流，财政压缩
总分						100	80.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	组织建设专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	428000.00	168000.00	108,287.8	10	64.46%	6.45	
	其中：当年财政拨款	428000	428000	108287.8	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持紧紧围绕加强和改善党的全面领导，坚持全面从严治党各领域各方面各环节全覆盖。			深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持紧紧围绕加强和改善党的全面领导，坚持全面从严治党各领域各方面各环节全覆盖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党团活动	>=2次	2次	30	30	
		质量指标	党支部、团支部发挥作用	充分发挥	充分发挥	10	10	
		时效指标	“七一”前后开展纪念活动	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	掌握最新党的理论和方针政策	基本掌握	基本掌握	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	>=85%	90%	10	10	
总分					100	96.45		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	理事会及区县行业红十字工作会议							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	96125.00	58325.00	29,898	10	51.27%	5.13	
	其中：当年财政拨款	96125	96125	29898	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据群团工作要求，加强与常务理事、理事、基层组织、基层工作人员的沟通，加强宣传的力度，增加红会的公信力和透明度			根据群团工作要求，加强与常务理事、理事、基层组织、基层工作人员的沟通，加强宣传的力度，增加红会的公信力和透明度				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	召开理事会和常务理事 会	=1次	1次	15	15	
			召开区红十字会工作例 会	>=2次	1次	15	10	因疫情无法完成另外一次区红会工作例会
		质量指标	达到召开会议目标	达标	达标	10	10	
		时效指标	理事会如期举行	按时	按时	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	理事对红十字工作的参 与度	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	90.13		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	红十字社区工作							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	235200.00	147600.00	108,904.6	10	73.79%	7.38	
	其中：当年财政拨款	235200	235200	108904.6	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	到2025年，每个区至少有2个“博爱家园（街镇）”，基层红十字工作人员队伍得到加强，社区红十字工作不断深入，社区红十字服务内涵提升。			12月，面向区红十字会社区条线干部、全国城市社区博爱家园示范点街镇红十字专兼职干部开展一期基层组织专兼职干部培训班。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	已命名的“博爱家园” 综合评估率	=100%	100%	15	15	
			“博爱家园”红十字工 作者培训覆盖率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	“博爱家园”红十字工 作人员掌握红十字运动 知识	基本掌握	基本掌握	10	10	
		时效指标	各项工作完成	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“博爱家园”街镇居民 知晓红十字运动	基本知晓	基本知晓	30	20	受疫情影响，调研 工作暂停开展
		“博爱家园”红十字工 作人员参加培训满意率	>=90%	90%	5	5		

满意度指标	服务对象满意度指标						
		社区居民对“博爱家园”服务满意度	>=80%	0	5	0	受疫情影响，调研工作暂停开展
总分					100	82.38	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	学校红十字运动知识与文化传播							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	840500.00	521500.00	440,881	10	84.55%	8.45	
	其中：当年财政拨款	840500	840500	440881	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	依托社会和学校丰富的资源，按时间节点完成各项内容，促进青少年对红十字运动的理解与参与，扩大红十字文化在校园的传播。			1.10月—11月，联合市教委、市学联举办“第十一届上海市大学生国际人道问题辩论赛”，吸引45所高校参赛。辩论赛运用线上线下相结合的方式，历经5轮49场角逐，华东政法学院夺冠。2.11月，在上海东方绿舟以线上线下相结合的方式举办“沪港澳台红十字青年应急救援线上交流活动”。活动以“终身学急救 救护伴我行”为主题，由两岸四地红十字青年代表分享了各地在应急救援培训、应急救援服务和青少年参与等方面的经验和做法。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文化节开幕式观摩人数	>=0人	0	10	0	受疫情影响，预算压减
			红十字主题文化活动	=0个	0	10	0	受疫情影响，预算压减
		质量指标	参与活动的学生后续关注并继续参与活动人数	>=50%	100%	30	30	
		时效指标	按计划召开文化节					
	效益指标	社会效益指标	红十字校园影响力提升	提升	提升	30	30	
		参与文化节活动人员满						

	满意度指标	服务对象满意度指标	意率					
			比赛参与人群满意度	>=80%	81.8%	10	10	
总分						100	78.45	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	学校红十字应急救护培训							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	222000.00	160500.00	160,190	10	99.81%	9.98	
	其中：当年财政拨款	222000	222000	160190	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对不同学校人群不同类别的救护培训和救护演练，提升广大师生的应急救护技能和自救互救理念，切实保护广大师生的生命健康，并积极提升红十字会在安全校园建设中的主体地位。			1.11月，开展两期高校红十字救护员培训班（国际认证），共计培训60人且全部通过考核。2.8月—10月，本市共有复旦大学、上海交通大学等4所高校结合军训开展救护培训，覆盖13692名大学生。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	青少应急救护知识普及 宣传人次	>=10000人 次	13692人次	20	20	
			高校应急救护比赛学校 红会参与率	>=25所	0	10	0	受疫情影响，救护 比赛暂停举办
		质量指标	学校救护师资培训合格 率	>=90%	0	10	0	受疫情影响，救护 师资培训暂停举办
		时效指标	高校应急救护按计划完 成	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传培训对象基本掌握 应急救护理念与知识	基本掌握	基本掌握	30	30	
		培训对象满意度	>=90%	90%	5	5		

满意度指标	服务对象满意度指标	比赛参与对象满意度	>=90%	0	5	0	受疫情影响，救护 比赛暂停举办
总分					100	74.98	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	学校红十字志愿服务工作专项 经费						
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	261120.00	253120.00	215,420	10	85.11%	8.51
	其中：当年财政拨款	261120	261120	215420	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度目标	<p>通过高校预防艾滋病同伴教育主持人培训和青少年预防艾滋病普及宣传活动总体，扩大预防艾滋病宣传教育的覆盖面和受益面，使社会大众尤其是青少年在掌握防艾基本知识、提高自我防护能力的同时，树立对艾滋病感染者及艾滋病病人平等、尊重的正确态度，从而在根本上遏制艾滋病的流行。开展明晓法师帮困助学项目，进一步提升红十字的社会影响力。</p>			<p>1.世界艾滋病日期间，依据中国红十字会总会要求继续组织动员本市9个区红十字会与21所高校红十字会共同开展2022年世界艾滋病日主题活动。本次活动累计动员红十字志愿者参与1060人次，通过防艾宣传讲座、同伴教育培训、设置宣传摊位与发放宣传品等形式，使得77731人次的大、中小学生和社区群众直接受益。2.本年度“明晓法师帮困助学项目，经评审共资助556名学生，其中小学生217名，初中生214名，高中和中专职技校学生115名。3.本年度高校助医项目，经评审共资助125名学生，救助总金额为人民币44.05万元。4.7月面向高校红十字会开展志愿服务专题培训，累计培训143名高校红十字志愿者。5.10月开展高校红十字“携手人道”项目大赛，共有18所高校24个项目参与申报，10个项目进入决赛，最终2个项目被评为甲类项目，4个项目被评为乙类项目。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	青少年预防艾滋病知识普及宣传人次	>=10000人次	77731人次	10	10	
		高校红会预防艾滋病同伴教育师资培训	=1次	0	10	0	受疫情影响，减压预算
		明晓法师帮困助学学生数	>=500人	556人	10	10	

绩效指标	产出指标	高校红十字志愿服务项目总结与展示活动参与人次	>=100人次	240人次	10	10		
	质量指标	参加培训的人员掌握红十字运动基本知识和学校红十字工作的内容和	基本掌握	基本掌握	5	5		
	时效指标	捐赠款物及时给到受助学生	自评审通过后一个月内	自评审通过后二个月内	5	4	受疫情影响，延期发放	
	效益指标	社会效益指标	参加培训的志愿者掌握志愿服务相关理论和技术	基本掌握	基本掌握	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	捐赠者满意度	>=90%	90%	2	2	
			受助学生满意度	>=90%	90%	3	3	
			培训对象满意度	>=90%	90%	5	5	
总分					100	87.51		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	学校红十字组织建设专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	54900.00	33900.00	18,900	10	55.76%	5.58	
	其中：当年财政拨款	54900	54900	18900	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	按时召开对各类人员的各项工作会议和培训，达到预期培训人数和目标；对评估工作和特色项目进行申报、指导、评审和展示，继续推进学校红十字工作在校园内深入开展。			12月对高校红十字会学生分会与市红十字青年网络部分青年骨干开展2期为期1天的青年骨干能力培训活动，两期共90人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办高校秘书长能力建设					
			开展中小学校红十字会领导队伍建设					
			举办高校青年骨干建设	=2次	2次	20	20	
		质量指标	参训人员掌握红十字运动基本知识和学校红十字工作的内容和方法	基本掌握	基本掌握	20	20	
时效指标	能力建设按计划完成	及时	及时	10	5	受疫情影响		
效益指标	社会效益指标	参训人员了解红十字运动历史和国际人道法基本知识	基本掌握	基本掌握	30	30		

满意度指标	服务对象满意度指标	参加能力建设人员满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	90.58	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	红十字医疗机构专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	133300.00	93300.00	87,522	10	93.81%	9.38	
	其中：当年财政拨款	133300	133300	87522	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保护群众生命和健康，为全市应急体系建设及构建社会主义和谐社会做出贡献。			保护群众生命和健康，为全市应急体系建设及构建社会主义和谐社会做出贡献。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展冠名医疗机构评估 督导	>=1次	1次	20	20	
		质量指标	红十字医疗机构管理工作	加强	加强	20	20	
		时效指标	开展志愿者服务活动	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	南丁格尔精神宣传	有效	有效	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	冠名医疗机构满意度	>=80%	80%	10	10	
总分					100	99.38		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	红十字救护工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	335600.00	335600.00	319,591.31	10	95.23%	9.52	
	其中：当年财政拨款	335600	335600	319591.31	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展应急救护培训，增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力；保护群众生命和健康，为全市应急体系建设及构建社会主义和谐社会做出贡献。			开展应急救护培训，增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力；保护群众生命和健康，为全市应急体系建设及构建社会主义和谐社会做出贡献。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展形式多样的宣传活动	>=1次	1次	20	20	
		质量指标	围绕世界急救日主题开展宣传、演练	有效	有效	20	20	
		时效指标	完成公职人员培训	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众防灾避险、自救互救能力	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=80%	85%	10	10	
总分					100	99.52		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	红十字救助工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	46000.00	46000.00	45,200	10	98.27%	9.83	
	其中：当年财政拨款	46000	46000	45200	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	更好发挥红十字组织作为政府人道救助领域的助手作用，增强红十字会人道救助能力，更好致力于关注更多弱势群体，为促进社会和谐贡献社会团体应有的力量。			更好发挥红十字组织作为政府人道救助领域的助手作用，增强红十字会人道救助能力，更好致力于关注更多弱势群体，为促进社会和谐贡献社会团体应有的力量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	召开助医评审会	=4次	3次	15	15	疫情原因
			救助项目信息库运维	=5个	4个	15	15	疫情原因
		质量指标	救助款发放	=100%	100%	10	10	
		时效指标	救助款发放时间	<=3个月	<3个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为救助对象提供人道救助，缓解突发经济压力	有效	有效	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	救助对象满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	99.83		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	红十字救灾工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	634500.00	373100.00	365,916.3	10	98.08%	9.81	
	其中：当年财政拨款	634500	634500	365916.3	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对国内遭受严重自然灾害的地区以及本市受火灾、台风等影响的家庭提供紧急救援和人道救助。提升本市红十字应急救援队的联合救援响应能力。			对国内遭受严重自然灾害的地区以及本市受火灾、台风等影响的家庭提供紧急救援和人道救助。提升本市红十字应急救援队的联合救援响应能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成救灾物资采购	=3000件	3000件	20	20	
		质量指标	采购的救灾物资品质	合格	合格	20	20	
		时效指标	物资库存时间	<=12个月	<12个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提供受灾群众基本需求 援助	救灾物资发放完毕	救灾物资发放完毕	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受助灾区人群满意度	>=90%	90%	10	10		
总分						100	99.81	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	红十字历史文化和理论研究专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	151700.00	141700.00	138,400	10	97.68%	9.77	
	其中：当年财政拨款	151700	151700	138400	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进红十字历史文化和理论研究，以理论指导实践，破解事业发展中的难题，引领中国特色红十字事业发展。			继续开展红十字理论实践研究。2022年，共有5个课题结题，3个研究成果在《中国红十字报》刊登。面向长三角发布课题指南，新立项4个课题。新召研究会会员5名。修订完善《上海红十字运动研究会章程》和《上海红十字运动研究会课题管理办法》，并以通信方式召开了研究会会员大会。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成2021年课题研究	=5个	5个	6	6	
			印制2021年课题成果汇编	>=150册	230册	6	6	
			开展2022年课题研究	=5个	4个	6	6	受疫情影响，预算缩减，减少课题数1个
			召开学术交流活动	=1次	1个	6	6	受疫情影响，改以通信方式召开会议
	产出指标	质量指标	2021年课题评审通过	>=4个	5个	6	6	
			2022年立项课题质	合格	合格	5	5	

指标		量						
		课题成果汇编质量	合格	合格	5	5		
	时效指标	完成2021年课题结 题	按时	按时	5	5		
		完成2022年课题立 项	按时	按时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	红十字理论研究参与度	提升	提升	15	15	
			研究成果推广交流	有所提高	有所提高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员对学术交流活 动满意度	>=90%	95%	10	10	
	总分					100	99.77	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	红十字宣传传播工作专项经费						
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1392550.00	952500.00	948,402	10	99.57%	9.96
	其中：当年财政拨款	1392550	1392550	948402	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展社会公益宣传，大力弘扬红十字精神和人道理念，提升红十字会社会知晓度、公信力和影响力，发挥红十字文化在引领社会道德风尚、提升精神文明程度和推动文化大发展大繁荣中的积极作用。			大上海保卫战期间，每天发布市、区红十字会抗疫工作动态，推出“同心抗疫”红十字在行动”话题；人民日报等多家媒体先后刊登了市红十字会参与疫情防控、帮扶困难人员、开展防疫消杀等情况和做法。5月8日世界红十字日期间，以“疫路有爱，同心守沪”为主题，策划推出《中国红十字（上海）防疫消杀志愿服务队在行动》特别报道。在微信朋友圈投放公益广告，曝光次数达150.9万次；在线开展“我的抗疫故事”图文征集活动，收到作品376组，浏览量超58万人次。认真学习宣传贯彻党的二十大精神，策划推出“贯彻新发展理念 走好‘必由之路’”系列报道等专题。积极开展新修订《上海市红十字会条例》普法宣传。继续加强官方网站、《上海红十字》、微信公众号、微博、抖音等自有媒体建设，推进相关平台的融合发展。积极做好网站日常维护，完成网站二级等保复评。强化网站安全管理和应急值守，确保二十大、进博会及疫情期间网络数据安全和网络平稳运行。官网累计发布1170篇，是总会下发的红十字系统透明指数评价任务的三倍之多。《上海红十字》网页版完成上线。举办新闻传播培训班，开展“走进陈列馆”等宣传推介活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		《上海红十字》出版期数	=10期	10期	5	5	
		制作宣传传播资料	>=0份	1700册	5	5	
		播放公益广告点位	>=0个	0			

绩效指标	产出指标	数量指标	播放宣传片	>=0条次	0			
			举办主题活动	=0次	1	5	5	
			制作宣传海报	>=0张	9	5	5	
			制作宣传片	=0部	1	5	5	
			社交媒体采访报道	>=100人次	>=100人次	5	5	
	质量指标		《上海红十字》年审	通过	通过	5	5	
			网站安全	零事故	零事故	5	5	
			微信安全	零事故	零事故	5	5	
	时效指标		《上海红十字》出版	按时	按时	2	2	
			每次报道见网见报	2个工作日内	2个工作日内	3	3	
	效益指标	社会效益指标	红十字文化得到进一步传播	提升	提升	15	15	
			宣传传播队伍能力	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=95%	96%	5	5	
			参训学员满意度	>=95%	100%	5	5	
	总分						100	99.96

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	遗体捐献工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	365200.00	365200.00	365,200	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	365200	365200	365200	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	上海作为全国最早开展遗体、角膜捐献的省级市，无论在捐献机制的先进性，总体建设的创新性，捐献管理的规范度，在全国都极具代表性，各种工作数据名列前茅。遗体捐献作为一项为医学教育和患者谋福祉的崇高捐献事业，是彰显“人道、博爱、奉献”红十字精神的崇高事业。			较好指导各区结合工作实际、减少疫情影响有序开展遗体、角膜捐献志愿服务活动及缅怀纪念、人文关怀；遗体捐献接受工作规范运行；遗体（角膜）捐献信息系统日常维护年底完成。市民对遗体、角膜捐献的知晓度稳步提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	发放宣传手册	=20000份	20000份	20	20	
		质量指标	遗体、角膜捐献日常工作有效运行	做到0投诉	有个别投诉	20	16	受疫情影响，接受站无法正常运行
		时效指标	登记量及接受量	及时	及时	10	8	受疫情影响登记量与接受量同比下降约40%
	效益指标	社会效益指标	遗体捐献知识普及程度	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	登记者和实现者家属满意度	>=80%	90%	10	10		
总分						100	94.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	人体器官捐献工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会				实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	263000.00	139200.00	135,628.6	10	97.44%	9.74	
	其中：当年财政拨款	263000	263000	135628.6	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过广泛社会宣传、教育和动员，普及器官移植知识，宣传相关政策，提高全社会对人体器官捐献在救死扶伤、保护生命和健康方面重要性、科学性的认识，鼓励公民自愿捐献器官，树立崇尚科学、移风易俗、尊重生命、友爱奉献的新风尚。				2022年，本市实现人体器官捐献案例88例，人体器官捐献自愿登记人数2.26万人。开展为期3个月的“全国人体器官捐献志愿登记宣传季活动”。在市红十字会微信公众号上，每周进行主题系列推送，宣传人体器官捐献者、移植受者、协调员的故事和事迹，科普相关知识。组织相关工作人员、协调员、志愿者队伍3支运动团，共计900余人参加以“生命之约·大爱传递”为主题的“云”动会。在30个地铁站台或展厅层灯箱广告位投放人体器官捐献突破1000例的公益海报。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放宣传资料	=0	0	0		
		质量指标	公民自愿捐献器官	提升	提升	30	30	
		时效指标	发现潜在器官捐献者	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	全社会人群对人体器官捐献工作意义的知晓度	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	器官捐献者家属满意度	>=85%	85%	10	10		
总分						100	99.74	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	机关服务费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	72000.00	72000.00	66,210	10	91.96%	9.2	
	其中：当年财政拨款	72000	72000	66210	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障机关正常运行，降低机关运行成本			保障机关正常运行，降低机关运行成本				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	后勤服务人次	>=2人次	2人次	20	20	
		质量指标	提供后勤服务	持续稳定	持续稳定	20	20	
		时效指标	后勤服务人员到岗率	>=95%	95%	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	后勤服务队伍建设	稳定	稳定	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	95%	10	10	
总分					100	99.20		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	红十字志愿服务工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	472800.00	292300.00	262,275	10	89.73%	8.97	
	其中：当年财政拨款	472800	472800	262275	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	弘扬红十字志愿服务精神，开展志愿服务活动。以志愿服务工作弘扬社会正能量，为精神文明建设做出贡献。			在项目中实施中完成对红十字志愿服务文化和精神的宣传工作，推荐志愿服务组织和先进个参加总会模范单位和会员之星评选；持续开展“博爱申城”志愿服务项目和其优秀项目推荐至中国红十字总会；线上持续开展对志愿服务项目的指导。疫情期间，红十字消杀志愿服务队深入社区、校区辅助开展消杀工作；各红十字志愿服务队于属地开展疫情防控志愿服务。常态化疫情防控期间，为全市防疫志愿者开展线上急救包扎、心肺复苏、AED使用和中暑处置等培训。总会第十二期志愿服务项目按期完成。因疫情原因，“博爱申城”志愿服务项目开展延期至23年8月份结束，志愿者骨干和领袖的培训顺延至23年举办。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	志愿服务专业培训	=1次	0	10	8	新冠疫情防控顺延
			项目指导	=2次	7	10	10	超额完成
			优秀志愿服务项目数量	>=30个	41	20	20	超额完成
	产出指标	质量指标	红十字志愿服务工作有序进行	有序	有序	5	5	
时效指标			按时间计划完成	按时	按时	5	5	

效益指标	社会效益指标	优秀志愿服务项目参与率	逐步提高	逐步提高	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿项目被服务对象满意度	>=80%	85%	10	10	
总分					100	96.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	中华骨髓库建设工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1407900.00	962200.00	958,100.1	10	99.58%	9.96	
	其中：当年财政拨款	1407900	1407900	958100.1	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步普及造血干细胞捐献的科学知识和重大意义，扩大中华骨髓库上海市分库的库容；降低志愿者流失率，提高有效库容，提升配型相合后的成功动员率，为白血病患者延续生命提供希望。			2022年我分库全年成功征募入库志愿者5043人，其中口腔1957人（财政专项支付份额），共进行造血干细胞捐献初筛11196人，再动员1072人，高分辨检测48人，体检26人，最终有19位志愿者完成采集，累计570位志愿者实现了捐献。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成新招募入库志愿者 人数	=1700人	1957	20	20	超额完成
		质量指标	骨髓库日常工作有效运 行	零投诉	零投诉	20	20	
		时效指标	采集及送检样本量	样本移交时间算起 一个月内检测完成	及时有效完成检测	10	10	
	效益指标	社会效益指标	造血干细胞捐献知识普 及程度	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	捐献者满意度	>=85%	100%	10	10		
总分					100	99.96		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	第五届进博会红十字应急救护服务项目							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	.00	996350.00	786,299	10	78.92%	7.89	
	其中：当年财政拨款	0	996350	786299	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提供好第五届进博会红十字应急救护服务			提供好第五届进博会红十字应急救护服务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招募志愿者	=75人	75人	20	20	
		质量指标	按质完成红十字应急救护服务	保证质量	保证质量	20	20	
		时效指标	提供展期内红十字应急救护服务	=6天	6天	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升红十字影响力	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	红十字应急救护服务对象	>=90%	90%	10	10	
总分						100	97.89	